

# เรื่อง รายงานการพัฒนาหลักสูตรการทำรูปหอม

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทองสุข วันแสน

ปีที่ทำ 2546

## บทคัดย่อของ

นายสุทธิพงษ์ จันทะบุรม

นายสุเมธ สาล่า

นายสมพงษ์ วงศ์อำมาตย์

นายประเทือง ไชยบุศย์

นายทวี เหลาเกี่ยมสู้ง

นายสายุทธ์ เหลาเกี่ยมสู้ง

นายกองสิน พิรุณห์

นายสุริยน บุญเสริม

## วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาหลักสูตรการทำรูปหอมเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพ

## วิธีดำเนินการพัฒนาหลักสูตร

### 1. การเตรียมการพัฒนาหลักสูตร

ในการเตรียมการพัฒนาหลักสูตรการทำรูปหอม คณะกรรมการได้ดำเนินการดังนี้

1.1 ตั้งคณะทำงานซึ่งประกอบไปด้วย บัณฑิตศึกษา สาขาบริหารการศึกษา สถาบันราชภัฏสุรินทร์ ศูนย์สุวรรณภูมิ จำนวน 8 คน ดังนี้

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| 1.1.1 นายสุทธิพงษ์ จันทะบุรม    | ประธานกรรมการ              |
| 1.1.2 นายสุเมธ สาล่า            | รองประธานกรรมการ           |
| 1.1.3 นายสมพงษ์ วงศ์อำมาตย์     | กรรมการ                    |
| 1.1.4 นายประเทือง ไชยบุศย์      | กรรมการ                    |
| 1.1.5 นายทวี เหลาเกี่ยมสู้ง     | กรรมการ                    |
| 1.1.6 นายสายุทธ์ เหลาเกี่ยมสู้ง | กรรมการ                    |
| 1.1.7 นายกองสิน พิรุณห์         | กรรมการและเลขานุการ        |
| 1.1.8 นายสุริยน บุญเสริม        | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

1.2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน คณะผู้ดำเนินการได้สำรวจความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นอำเภอจตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญมีปัญญาท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด หลังจากนั้นได้ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรท้องถิ่น การทำรูปหอม ศึกษาความต้องการของตลาด เพื่อการจำหน่ายเป็นรายได้เสริม

## 2. การยกร่างหลักสูตร

ในการพัฒนาหลักสูตรการทำรูปหอม คณะกรรมการผู้สร้างหลักสูตรได้ร่วมกันยกร่างหลักสูตรซึ่งมีองค์ประกอบหลักสูตร 5 องค์ประกอบ ดังนี้ หลักการและเหตุผลการจัด การเรียนรู้ จุดมุ่งหมายของหลักสูตร สมรรถภาพที่มุ่งเน้น หน่วยการเรียนรู้ แนวทางการนำหลักสูตรไปใช้

เมื่อคณะกรรมการยกร่างหลักสูตรเสร็จแล้ว ได้นำหลักสูตรฉบับร่างไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทองสุข วันแสน เพื่อให้ข้อเสนอแนะปรับปรุงแก้ไขแล้วนำไปทำประชาพิจารณ์ในขั้นตอนต่อไป

## 3. การประเมินหลักสูตร

การประเมินหลักสูตร คณะกรรมการได้นำหลักสูตรฉบับร่างเสนอต่อที่ประชุมบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารการศึกษา สถาบันราชภัฏสุรินทร์ ศูนย์สุวรรณภูมิ จำนวน 40 คน โดยดำเนินการดังนี้

3.1 การทำประชาพิจารณ์ โดยให้ผู้เข้าร่วมประชุมทำประชาพิจารณ์หลักสูตรการทำรูปหอม ในเรื่องความเหมาะสมของหลักสูตร ความสอดคล้องภายในองค์ประกอบ และให้ตอบแบบประเมินพร้อมทั้งข้อเสนอแนะ

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล คณะกรรมการได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำแบบประเมินจากการทำประชาพิจารณ์ มาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package of the Social Sciences) แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และข้อเสนอแนะวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา สรุปได้ดังนี้

3.2.1 การประเมินหลักสูตรการทำรูปหอมด้านความเหมาะสมขององค์ประกอบหลักสูตร วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3.2.2 การประเมินหลักสูตรการทำรูปหอมด้านความสอดคล้องขององค์ประกอบหลักสูตร วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3.2.3 การศึกษาข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำประชาพิจารณ์หลักสูตรการทำรูปหอม ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาแต่ละประเด็นแล้วสรุปเป็นเชิงบรรยาย

## สรุปผลการพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรการทำรูปหอยม สรุปผลได้ดังนี้

### 1. ผลการยกร่างหลักสูตร

ผลจากการยกร่างหลักสูตร คณะผู้พัฒนาหลักสูตรได้ยกร่างหลักสูตร โดยการนำข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลขั้นพื้นฐานมายกร่างตามรายละเอียดองค์ประกอบของหลักสูตรโดยยึดทฤษฎีการพัฒนาหลักสูตรที่ได้ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยต่างๆ ได้หลักสูตรซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ 5 องค์ประกอบ คือ หลักการและเหตุผลการเรียนรู้ จุดมุ่งหมายของหลักสูตร สมรรถภาพที่มุ่งเน้น หน่วยการเรียนรู้ และแนวการนำหลักสูตรไปใช้

### 2. ผลการประเมินหลักสูตร

#### 2.1 ผลการประเมินด้านความเหมาะสมขององค์ประกอบหลักสูตร

ผลการประเมินหลักสูตรการทำรูปหอยม จากการประชาพิจารณ์ของกลุ่มบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารการศึกษา สถาบันราชภัฏสุรินทร์ ศูนย์สุวรรณภูมิ จำนวน 40 คน ในภาพรวมองค์ประกอบของหลักสูตรการทำรูปหอยมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก และเมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับเหมาะสมอยู่ในระดับเหมาะสมมากทุกรายการ ดังนี้ สภาพปัจจุบัน ปัญหาและความจำเป็น จุดมุ่งหมายของหลักสูตร สมรรถภาพที่มุ่งเน้นให้เกิดขึ้น หน่วยการเรียนรู้ หน่วยที่ 1 มโนทัศน์เบื้องต้นในการทำรูปหอยม หน่วยที่ 2 การเตรียมวัสดุดิบเบื้องต้น หน่วยที่ 3 การผลิตรูปหอยม หน่วยที่ 4 การฝึกทำรูปหอยม หน่วยที่ 5 การตากรูป หน่วยที่ 6 การแต่งกลิ่นและสี หน่วยที่ 7 การบรรจุหีบห่อของผลิตภัณฑ์ หน่วยที่ 8 การจัดการและการตลาดเบื้องต้น แนวการนำหลักสูตรไป

#### 2.2 ผลการประเมินด้านความสอดคล้องขององค์ประกอบหลักสูตร

ผลการประเมินหลักสูตรการทำรูปหอยม จากการทำประชาพิจารณ์ของบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารการศึกษา สถาบันราชภัฏสุรินทร์ ศูนย์สุวรรณภูมิ จำนวน 40 คน ในภาพรวมความสอดคล้องขององค์ประกอบของหลักสูตรการทำรูปหอยม มีความสอดคล้องอยู่ในระดับสอดคล้องมากและเมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า มีความสอดคล้องอยู่ในระดับสอดคล้องมากทุกรายการ คือ สภาพปัจจุบัน ปัญหา และความจำเป็นกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตร สภาพปัจจุบัน ปัญหา และความจำเป็นกับสมรรถภาพที่มุ่งเน้นให้เกิดขึ้น สภาพปัจจุบัน ปัญหา และความจำเป็นกับหน่วยการเรียนรู้ สภาพปัจจุบัน ปัญหา และความจำเป็นกับแนวการนำหลักสูตรไปใช้ สภาพปัจจุบัน ปัญหา กับการประเมินหลักสูตร จุดมุ่งหมายของหลักสูตรกับสมรรถภาพที่มุ่งเน้นให้เกิดขึ้น จุดมุ่งหมายของหลักสูตรกับหน่วยการเรียนรู้ จุดมุ่งหมายของหลักสูตรกับแนวการนำหลักสูตรไปใช้ จุดมุ่งหมายของหลักสูตรกับการประเมินผลหลักสูตร สมรรถภาพที่มุ่งเน้นให้เกิดขึ้นกับหน่วยการเรียนรู้ สมรรถภาพที่มุ่งเน้นให้เกิดขึ้นกับแนวการนำหลักสูตรไปใช้ สมรรถภาพที่มุ่งเน้น

ให้เกิดขึ้นการประเมินผลหลักสูตร หน่วยการฝึกอบรมกับแนวการนำหลักสูตรไปใช้ หน่วยการฝึกอบรมกับการประเมินผลหลักสูตร และแนวการนำหลักสูตรไปใช้กับการประเมินผลหลักสูตร

### 2.3 ผลจากการศึกษาข้อเสนอแนะ การประเมินหลักสูตรการทำรูปหอม

จากการทำประชาพิจารณ์ของบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารการศึกษาศูนย์สุวรรณภูมิ สถาบันราชภัฏสุรินทร์ จำนวน 40 คน ได้ข้อเสนอแนะดังนี้ ด้านสมรรถภาพที่มุ่งเน้นให้เกิดขึ้นควรมุ่งเน้นให้เกิดทักษะในการผลิตรูปหอม และรู้จักแยกแยะประเภทของลักษณะรูปหอมที่ได้รับ ความนิยมในแต่ละท้องถิ่น ด้านมโนทัศน์เบื้องต้นควรศึกษาการผลิตรูปหอมให้เข้าใจเพื่อจะนำไปปฏิบัติให้ถูกต้อง ด้านการผลิต ควรระบุสูตร และขั้นตอน ในการทำรูปตามลำดับขั้นอย่างชัดเจน เพื่อสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพ และหารายได้เสริมภายในครอบครัว ด้านการจัดการและการตลาดเบื้องต้น ควรกำหนดรูปแบบ การโฆษณา การบรรจุหีบห่อ เพื่อการจูงใจลูกค้าและการตลาดโดยเน้นคุณภาพและมาตรฐานในการเก็บรักษา

### 3. ผลการปรับปรุงหลักสูตร

จากการดำเนินการร่างหลักสูตรการทำรูปหอม อำเภอจตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด และประเมินหลักสูตรจากการทำประชาพิจารณ์ โดยกลุ่มบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารการศึกษาศูนย์สุวรรณภูมิ จำนวน 40 คน ได้นำผลมาปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

ผลการปรับปรุงหลักสูตรจากการทำประชาพิจารณ์ของกลุ่มบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารการศึกษาศูนย์สุวรรณภูมิ สถาบันราชภัฏสุรินทร์ จำนวน 40 คน ได้นำผลมาปรับปรุงด้านสภาพปัญหาและความจำเป็นโดยปรับปรุงให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำรูปหอม มีใบความรู้แสดงลักษณะชนิดของรูปหอมอย่าง ชัดเจนเพื่อให้ ผู้เรียนศึกษาและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 มีใบแสดงความรู้เพื่อแสดงรายละเอียดของรูปแต่ละชนิดอย่างชัดเจนเพื่อให้ นักเรียนได้รับความรู้อย่างหลากหลาย หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 ระบุให้ใช้ใบความรู้เพื่อศึกษาวิธีการผลิตรูปหอม หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 มีการเพิ่มเติมหัวข้อการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจเพื่อจูงใจลูกค้า หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 การตากรูปหอมมีการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนที่เหมาะสม หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 การแต่งกลิ่นและสีมีใบความรู้ที่ละเอียด ชัดเจน ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง หน่วยการเรียนรู้ที่ 7 การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ จัดวิทยากรสาธิตการบรรจุหีบห่อได้เหมาะสมและนักเรียนได้ลงมือปฏิบัติเอง มีการเพิ่มเติมหัวข้อพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพการทำรูปหอมให้สวยงามและมีคุณภาพให้ได้มาตรฐาน หน่วยการเรียนรู้ที่ 8 การจัดการและการตลาด มีใบความรู้ที่ชัดเจน นักเรียนได้ฝึกปฏิบัติกิจกรรมการจัดการตลาด ทั้งทางด้านบริการเพื่อเป็นการจูงใจลูกค้า

จากการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวทำให้เชื่อว่าหลักสูตรมีคุณภาพ สามารถนำไปในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้เป็นอย่างดี